



REGULAMENTUL CAMPANIEI „Cum sa comunicii eficient în cuplu”

(perioada: 12.03.2014 - 13.03.2014)

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale cu premii „Cum sa comunicii eficient în cuplu” (denumita in continuare “Campania”) este **S.C. SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.** (denumita in continuare “Organizator”), cu sediul social in Calea Vacaresti, nr.391, etaj2, camera 1, sector 4, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului al Municipiului Bucuresti sub nr. J40/11072/2004, Cod Unic de Inregistrare RO 16586012. Campania se deruleaza prin intermediul **S.C. Next Advertising S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Stelea Spatarul, nr. 21, Sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului al Municipiului Bucuresti sub nr. J40/11448/2000, Cod Unic de Inregistrare RO 13587641, avand numar de operator de date personale 12126, in calitate de **Agentie imputernicita**, desfasurand activitati legate de regulamentul campaniei, tragerea la sorti, gestionare si integrarea canalelor campaniei (drop mail, web), contractarea castigatorilor si inmanarea premiului castigat, denumita in cele ce urmeaza „Agentie”.

1.1.2 In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, confidentialitatea acestora este asigurata, aceste operatiuni vor fi realizate de catre Organizator sau Agentie, in calitate de imputernicit.

1.1.3. Conform cerintelor Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulatie a acestor date, modificata și completata, și ale Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protectia vieții private in sectorul comunicatiilor electronice,

Organizatorul sau Agentia Imputernicita, are obligatia de a administra in conditii de siguranta și numai pentru scopurile specificate, datele personale pe care participantul le va furniza despre ei, un membru al familiei ori o alta persoana. Scopul colectarii datelor este: reclama, marketing, publicitate si statistica.

Informatiile inregistrate sunt destinate utilizarii de catre operator și sunt comunicate numai angajatilor autorizati.

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.2.1 Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 – Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Promotia este organizata si desfasurata pe teritoriul Romaniei pe pagina <http://concurs.ele.ro/SunPlaza-Cum-sa-comunici-eficient-in-cuplu.html> informatiile necesare participarii la promotie fiind date pe link-ul <http://netalurgica.ro/clienti/sunplaza/regulament%20ele.roSun.pdf>

2.2. Campania va incepe pe data de 12.03.2014, ora 12:00, si va dura pana pe data de 14.03.2014 ora 11:59:59.

2.3 In cadrul promotiei „**Cum sa comunicii eficient în cuplu**”, se vor lua in considerare toate inscrierile care indeplinesc conditiile prezentului regulament pana la data de 13.03.2014, ora 11:59:59.

Art. 3 – Drepturile de participare

3.1. Se pot inscrie in vederea participarii la **Campanie** numai persoanele fizice („**Participantii**”) cu domiciliul sau resedinta in Romania, Bucuresti si care, la data inscrierii, au varsta implinita de 18 ani.

3.2. Nu pot participa la **Campanie** urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei **S.C. SOCIETATE DEZVOLTARE COMERCIAL SUDULUI (SDCS) S.R.L.** si **S.C.Next Advertising S.R.L.** , www.ele.ro si respectiv asociatii/actionarii, administratorii si angajatii societatilor comerciale in ale caror magazine se desfasoara campania.
- asociatii/actionarii, administratorii si angajatii societatilor comerciale in ale caror magazine se desfasoara promotia.
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea **Campaniei**
- de asemenea, rudele de gradul I ale angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la **Campanie**.

Art. 4 – Premiile Campaniei

4.1. In cadrul **Campaniei** vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 5 de mai jos, urmatoarele premii:

3 x 1 invitatie la seminarul “Cum sa comunicii eficient în cuplu” desfasurat in Sun Plaza Bucuresti + voucher pentru o săptămână în 2 de acces la Body Art - piscina, fitness și saună

Total 3 premii in valoare totala de 750 ron (TVA inclus).

Art. 5 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

5.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

5.1.1 Pentru inscrierea in concurs este necesar ca Participantul sa indeplineasca simultan conditiile articolului 3.

5.1.2. Participantul trebuie sa intre pe pagina <http://concurs.ele.ro/SunPlaza-Cum-sa-comunici-eficient-in-cuplu.html>, sa isi completeze datele (nume, prenume, e-mail si telefon) si sa raspunda la intrebarea : *Care sunt dupa parerea ta cele mai importante 3 ingrediente pentru o relatie de cuplu fericita?*

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la **Campanie** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;

(2) Inscrierea se va face exclusiv in perioada **Campaniei** mentionata la Art. 2.2 de mai sus;

5.2. Modalitatea de inscriere in Campanie

5.2.1. Participantii se pot inscrie la concurs in intervalul 12. 03.2014 incepand cu ora 12:00, pana in data de 13.03.2014 ora 11:59:59, la adresa <http://concurs.ele.ro/SunPlaza-Cum-sa-comunici-eficient-in-cuplu.html>

5.2.2. Participantii se pot inscrie in **Campanie** prin urmatoarea metoda :

Participantii trebuie sa se isi inscriere datele cerute la adresa : <http://concurs.ele.ro/SunPlaza-Cum-sa-comunici-eficient-in-cuplu.html> si sa raspunda la intrebarea *Care sunt dupa parerea ta cele mai importante 3 ingrediente pentru o relatie de cuplu fericita?*

Art. 6 - Regulamentul oficial al Promotiei

6.1. Regulamentul oficial al **Promotiei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a promotiei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea paginii de concurs (: (<http://concurs.ele.ro/SunPlaza-Cum-sa-comunici-eficient-in-cuplu.html>))

Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Promotia** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale se supun prevederilor prezentului **Regulament**.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul pagina de concurs <http://concurs.ele.ro/SunPlaza-Cum-sa-comunici-eficient-in-cuplu.html>

Art. 7 – Validarea castigatorilor. Intrarea in posesia premiilor.

7.1 Stabilirea castigatorilor se va face in data de 14.03.2014, prin alegerea celor mai inspirate trei raspunsuri inscrise in concurs de catre Radu Nicolae Cocea, psihoterapeut și practician ESPERE® Se vor alege 3 castigatori si 1 rezerve pentru fiecare castigator.

7.2 Ulterior desemnarii castigatorilor Concursului, potrivit mecanismului de selectie descris mai sus, Organizatorul va contacta prin e-mail si telefonic cei 3 castigatori. In cazul in care castigatorul nu raspunde in termen de 6 ore de la primul contact, sau refuza premiul, se, astfel castigatorul isi va pierde dreptul asupra premiului si se va recurge la apelarea rezervei.. In cazul in care nici rezerva nu va fi premiata, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

7.4 Validarea castigatorului se va face prin prezentarea personala a acestuia la seminarul din data de 15.03.2014 ora 16:45 in Sun Plaza Mall, Calea Vacaresti, nr.391, sector 4 ,Bucuresti, in zona restaurante – Cinema, pe baza prezentarii actului de identitate.

Art. 8 - Alte Clauze

8.1. Deciziile **Organizatorului** privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

8.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Campaniei**.

